



Årsmelding – Skien By 2016

18.01.17

Skien By er en medlemsforening med 130 medlemmer bestående av næringsdrivere og gårdeiere i Skien sentrum. Foreningen ble stiftet 2. september 2015 av styrene i Servicebyen Skien og Skien Gårdeierforening. Foreningen har 1,5 årsverk og holder til i Rådhusgata 1 i kontorfellesskap med Mersmak.

Årsregnskapet viser et overskudd første driftsår. Selskapet har tilsagn om driftstøtte fra næringsfondet og Skien kommune og bekrefter forutsetning om fortsatt drift.

På generalforsamlingen i mars 2016 ble følgende styre valgt;

- Heidi Kristine Andresen - Gründer og butikkdriver
- Stein Bredesen- eiendomssjef Sparebank 1
- Per Stian Dahle - daglig leder i Grenland Næringspark
- Erik B. Skau - butikkdriver
- Anne Kathrine Halse Ovastrøm – senterleder Arkaden
- Thomas Aasland - senterleder Lietorvet
- Knut Wille - Kontorbygg AS (styreleder)

Thomas Aasland sluttet som senterleder ved Lietorvet sommeren 2016 og gikk ut av styret. Sondre Walmann representerte Lietorvet som observatør fra juni 2016.

Skien kommune utpekte Mette Gundersen og Lene Hysing som observatører.

Målsettinger – vedtatt av styret

«Skien By» skal framstå som en slagkraftig og robust organisasjon som støtter opp om positive aktiviteter i Skien sentrum.

Vår innsats skal konsentrere seg om;

- Videreutvikle dagens digitale verktøy på nettsiden «Skien By»
- Ha minst 150 medlemmer i løpet av 2017
- Etablere en database over ledige lokaler til ulike formål i sentrum
- Fortsette som en naturlig samarbeidspartner med Skien kommune om alle forhold som kan styrke sentrum, og særlig støtte prosjektplanen «Skien 2020»
- Foreningen skal fremme de næringsdrivendes interesser i Skien sentrum. Skien sentrum defineres i denne sammenheng likt som Skien Kommunes samarbeidsprosjekt "Skien 2020".
- Foreningens overordnede mål er å styrke verdiskapningen i Skien sentrum gjennom å øke attraksjonsverdien for alle nåværende og fremtidige brukere av sentrum.

Årsmelding - Gjennomførte aktiviteter 2016

- Ansatt daglig leder, Kathrine Nakken
- Flyttet inn i Rådhusgata 1, sammen med «Mersmak»
- Videreutviklet hjemmesiden – www.skienby.no
- Utviklet en mal for nyhetsbrev – Sendt ut informasjon og månedsbrev til medlemmer m.fl.
- **Evalueringer** – Felles evalueringsskjema til medlemmer. Alle store aktiviteter har blitt evaluert ved egne skjema.
- **Fokus på synlighet på sosiale medier** med gode resultater.

Det er produsert over 80 artikler. Artiklene når våre mål på antall lesere (500)

Topp 15 artikler 2016

- Tro, håp og kjærlighet for sentrum (Centrumsgården) – 4478
- Spis for 100 (meny) – 3392
- Barsuksess i gågata (Folque) – 3035
- Engasjerte grundere i sentrum - 1899
- Vi elsker sommermoten (Frk. Hansen)
- m: butikken med en fantastisk atmosfære - 1794
- din tur til å skinne med Jan Thomas – 1217
- Vil sette PREG på byen (åpning av Preg) - 1080
- Sol, sommer og festival (Stemningsrap fra Skien Live) -1042
- Coco etter klær og sko (Coco Skien- julemag.artikkel)– 898
- Utvider med stor sykkelavdeling (Sport 1)- 894
- Trening i sentrum (SkyFitness) - 850
- Gjør bunaden klar til fest (Husfliden) – 828
- Velkommen til BYNATT - 747
- NORD i nye lokaler – 738

Facebook mål:

Fokus på innhold/tiltak som får stor rekkevidde og ukentlig engasjement og 7000 følgere i løpet av 2016. I dag har vi 8700 følgere

Instagram mål:

2500 følgere (mars 2016 var vi ca 900 følgere). Vi har i dag 2400 følgere

Mest besøkte sider skienby.no

- Startsidene – 12016
- Julekalender/vinnere – 4135
- Hva skjer – 3917
- Butikker – 3410

- **Samarbeidet med Skien kommune om sentrumsaktiviteter**
 - Skien By har bidratt til gjennomføring av ulike aktiviteter gjennom året med fokus på lørdager. Julemarkedet var et av arrangementene som ble gjennomført med stor suksess og godt besøk.
- **Nye sentrumsaktiviteter**
 - BYLØRDAG med ODD som samarbeidspartner. Det ble rullet ut gress og bygd opp en ballbinge midt på torget og vi arrangerte miniturnering og ballaktiviteter for barn.
 - Skien Cityrun med Røde Kors og Sky Fitness som samarbeidspartnere.
 - Black Friday
 - Moteshow m/Jan Thomas i samarbeid med Ibsenhuset.

- «Vi vil ha VG-lista til Skien», vi samarbeidet med bla Skien Live, Hjalmar Johansens vgs og konkurrerte med flere byer i hele landet om å få [VG Lista](#) til Skien. Skiens største «selfie» ble arrangert på Rådhusplassen.
 - Bidraget til årets TV-Aksjonen gikk i år til Røde Kors og Skien By engasjerte seg og utfordret også Herkules til å bli med å gi.
 - Omvendt julenisse - I år samlet Omvendt julenisse inn langt over 1000 gaver til barn og unge fra vanskeligstilte familier. Skien By hjalp til ved å henge opp gaveønskene fra barna på juletreet på Handelstorget.
- **Julekampanje for byens næringsdrivere**
Årets julekampanje hadde som mål å få flere til å legge julehandelen i sentrum og øke omsetningen i butikker/cafeer. Dette skulle vi få til ved å være synlige, gi inspirasjon til kundene, friste, lage aktiviteter og kos i sentrum, ha gode tilbud, julepyntede butikker, julepyntede gater og torg, deilig julelukt, musikk og gode tilbud i hele desember!
Skien By leverte:
 - Julemagasin på 116 sider - Distribuert ut til 43000 husstander i Grenland (Magasinet var rekordstort og har fått svært gode tilbakemeldinger. Flere næringsdrivende bidro til at magasinet hadde godt redaksjonelt stoff i tillegg til annonseringen)
 - Stor synlighet i bybildet og på sosiale medier
 - Filmsnutter med "kjendiser" som forteller at "ønsker du et levende sentrum bør du bruke byen"
 - Digital julekalender (skilte oss ut i mengden ved å ha en annerledes kalender med karikaturtegninger av «byfjes», i tillegg var et av målene å samle inn unike adresser som vi kan bruke til bla nyhetsbrev i 2017)
 - Klistremerker til julegavene med teksten "Kjøpt i Skien By"
 - Butikkmateriell som inspirerte til handel
 - Aktiviteter og underholdning på lørdagene i desemberNæringsdriveren i Skien By skulle levere:
 - 3 aktiviteter som bidro til å øke omsetningen i deres butikk.
 - Pynte butikken, vinduene og inngangspartiet før julegateåpning 24. nov
 - Følge byens åpningstider i julen
 - Sentrale næringsaktører har bidratt med betydelige midler til utvikling og drift av sosiale medier og til utgivelse av julekatalogen og andre aktiviteter. Sparebank 1 har vært vår hovedsponsor i 2016.
 - **Markedsmateriell**
Skien By har produsert plakater, klistremerker, vippetasser, flyvere m.m. til alle butikker i forbindelse med de ulike aktivitetene vi har hatt i byen i år. En av plakaten som gav oss mye oppmerksomhet var plakaten med teksten "Vil du ha lokale butikker i morgen, må du bruke dem i dag".
 - **Vervet medlemmer og sørget for finansiering**
Foreningen har ved inngangen til 2017 ca 130 medlemmer. Vi har antatt et potensiale på ca 170 og målsettingen er å nå dette i løpet av 2017/2018.
 - **Deltatt i prosjektgruppa «Handlingsprogrammet Skien 2020» og andre sentrumsgrupper.**
Skien By er med i prosjektgruppa og ser dette som en verdifull arena for samarbeidet med Skien kommune.
 - Noen av tiltakene i handlingsprogrammet i Skien 2020 er svært viktige for handelen i sentrum som bla tiltaket som omhandler Gågata. Skien Kommune og Skien By samarbeider om å skape en opplevelsesgate og prosjektet og strategiarbeidet rundt dette tiltaket vil igangsettes på nyåret.
 - Skien By vil også jobbe mer med å få til en helhetlig markedsføring i forhold til de arrangementer og aktiviteter som skjer i sentrum.
 - **Nasjonalt nettverk «Levende lokaler»**
«Skien By» er med i et nasjonalt nettverk «Levende lokaler» som har som mål å skape verktøy og metoder for å unngå sentrumsdød som følge av tomme lokaler.
Nettverket skal støtte opp under prosjektets mål, gjennom blant annet å;
 - bidra med ytterligere kunnskap, kompetanse og erfaring inn i prosjektet

- fungere som faglig forum for deltagerne og være et sted for informasjonsspredning.
- videreutvikle og teste ideer, erfaringer o.l. som kommer fram gjennom prosjektet

Fordelene med å delta i nettverket er blant annet at vi får ta del i førstehåndskunnskap som kommer fram gjennom prosjektet og få tilgang på et verdifullt nettverk av andre i samme situasjon.

- **Utgitt nettmagasin for motebutikkene**

Det er produsert to motemagasin på nett og dette gir byens motebutikker stor synlighet og økt salg. Bildene som blir tatt brukes i tillegg som egne poster på facebook, instagram, plakater m.m. gjennom sesongene.

- Nettmagasinene (vår og høst, samt digital utgaven av julemagasinet) har alle generert godt med klikk/besøk - ligger pluss/minus 2000 økter på hver utgave.

- **Nye sentrumsgavekort i full gang**

Det er solgt sentrumsgavekort for 1,7 millioner i 2016. Vi har et mål om å øke omsetningen med 20% i 2017 ved å ha flere utsalgssteder, tydeligere merking og bedre markedsføring.

- **Etablert nettverk av gårdeiere**

Det er etablert en god dialog mellom gårdeiere i sentrum. Dette har bla resultert i et samarbeid mellom Centrumgården, Citybygget og Landmannsgården om videre utvikling av dette kvartalet. Det er videre etablert en møteplass for gårdeiere for drøfting av felles prosjekter.

- **Etableringer i sentrum**

Skien By har jobbet med tilrettelegging for nye drivere i sentrum, både i form av visninger og som kontaktperson mot kommunen m.fl. Flere har allerede blitt medlemmer eller blir medlemmer i løpet av jan/februar 2017. Vi har dessverre ingen fullstendig oversikt over alle nyetableringer i sentrum men jobber kontinuerlig med dette.

Nye medlemmer i 2016

Bemanningsbyrået, PREG, Galleri HI10, Mudo Gym og Kampsport, Atenti Regnskapsbyrå, Sky Fitness, Liegata Frisørsenter, Provendo, Øvrebø regnskapskontor, Kanalbåten M/S Viktoria, Sameie Eek-gården, Edda eiendom, Clarion Hotell Bryggeparken, Telemarksavisa, Privatmegleren, A.L.T. Interiør, Coco, Jimmys og Gullsmed Moen.

Skien By, 18.01.17

Kathrine Nakken
Daglig leder

Knut Wille
Styrets leder

